

Un EBITDA en progression malgré un ralentissement conjoncturel du marché

Le Conseil d'administration de Lesieur Cristal, réuni le 28 septembre 2026, sous la présidence de M. Hassan Boulaknadal, a arrêté les comptes clos au 30 juin 2026.

Indicateurs consolidés IFRS

En MDh	S1 2025	S1 2026	Variation
Chiffre d'affaires	2 824	2 595	-8%
EBITDA	130	140	+7%
Résultat d'exploitation	44	32	-28%
Résultat net part du groupe	12	-47	<-100%

Analyse de l'activité & principaux faits marquants

Le premier semestre 2026 confirme la résilience du positionnement commercial de Lesieur Cristal, dans un marché marqué par un ralentissement conjoncturel de la demande et une forte volatilité des cours des matières premières. L'activité s'est nettement améliorée au fil du semestre : après un repli de 13 % au premier trimestre, le recul du chiffre d'affaires consolidé s'est limité à 2 % au deuxième trimestre, grâce notamment à une progression de 4 % du chiffre d'affaires de Lesieur Cristal SA. Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit à 2 595 MDH, en repli de 8 % par rapport au 30 juin 2025.

Dans un marché national marqué par une baisse conjoncturelle des volumes, Lesieur Cristal a consolidé son leadership sur les segments de l'huile de table et de la margarine, grâce à la solidité de ses marques. Concernant l'huile d'olive, un plan d'action a été engagé afin de soutenir sa dynamique au second semestre. Sur les segments de l'entretien de la maison et de l'hygiène corporelle, l'offre du groupe s'est enrichie avec le lancement d'ElKef Liquide Vaisselle et de Taous Crème Hydratante, deux nouvelles références fabriquées localement.

À l'international, la contribution de Cristal Tunisie a continué de progresser, tandis que celle de la filiale sénégalaise a été affectée par un différend relatif à une marque de savon ainsi que par des perturbations d'approvisionnement.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal a su préserver sa rentabilité opérationnelle. L'EBITDA consolidé s'améliore de 7 % à 140 MDH. Le résultat d'exploitation et le résultat net part du groupe ont, pour leur part, été affectés par la situation de la filiale sénégalaise. Le résultat d'exploitation ressort à 32 MDH, en retrait de 28 %, et le résultat net part du groupe s'établit à -47 MDH, sous l'effet de provisions liées à cette filiale.

Perspectives & stratégie de développement

Fort de la résilience de sa rentabilité opérationnelle et de la consolidation de ses positions commerciales au premier semestre 2026, le groupe aborde le second semestre avec pour priorités la redynamisation des volumes et des marques au Maroc, l'amélioration de la performance industrielle et la maîtrise des coûts, tout en maintenant ses investissements stratégiques. Lesieur Cristal entend également poursuivre le développement de Cristal Tunisie, en capitalisant sur l'amélioration de sa contribution au premier semestre. Concernant Oleosen, le groupe poursuit la mise en œuvre des mesures d'assainissement et l'examen des options stratégiques.